

타겟에 맞는 **새로운 고객 경험**을 설계하여,
일상의 틀을 깨고 **브랜드의 가능성**을 밝힙니다.

IADONE

브랜드 핏에 맞는 다양한 매체 플래닝

- ✓ 초개인화 시대, 개개인에 알맞은 메시지를 전달시키기 위해 다양한 미디어/파트너사와 함께 합니다.
- ✓ 지속적인 미디어 파트너 발굴로 더욱 세분화 되는 타겟 구분은 브랜드 성장 효율을 높이고 있습니다.

NAVER

네이버 검색광고 공식대행사
네이버 쇼핑 공식대행사
네이버 성과형 디스플레이 광고 공식대행사

kakao

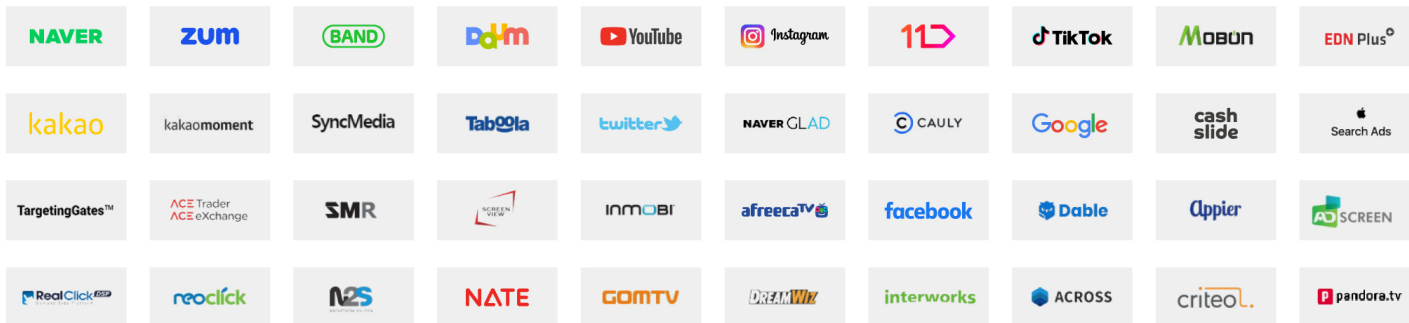
카카오 검색광고 공식대행사
카카오 쇼핑광고 공식대행사
카카오 디스플레이 광고 공식대행사

MOBUN

모비온 공식대행사

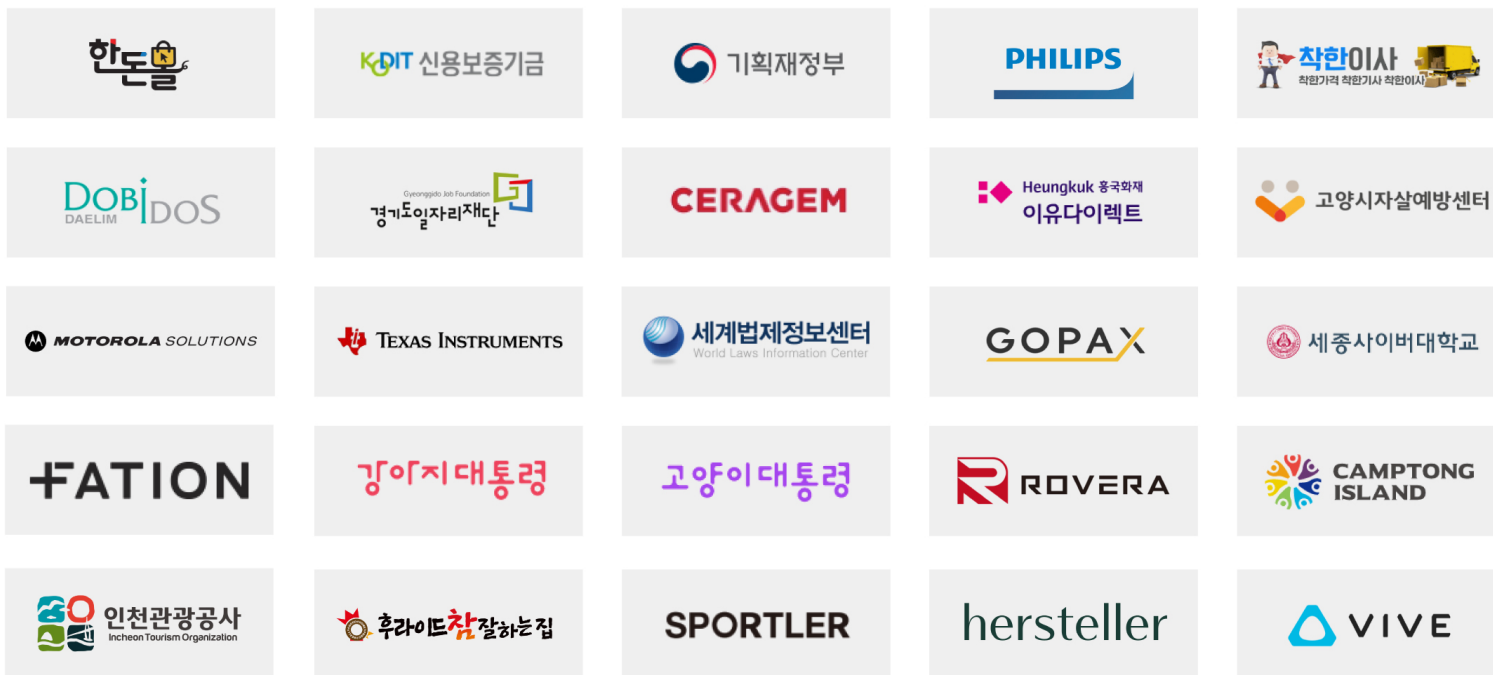
TargetingGates™

타겟팅게이트즈 공식대행사



브랜드 맞춤형 전략 및 성장 방향 제안

- ✓ 아이애드원은 광고주와 win-win 할 수 있는 최고의 솔루션과 전략을 제시합니다.
- ✓ 브랜드 성장을 위해 멈추지 않는 아이애드원의 크리에이티브는 광고주에게 더 나은 성과를 선사합니다.



원인부터 결과까지, 체계적 시스템 관리

✓ 아이애드원은 광고주의 비즈니스 성공을 위해 체계적인 마케팅을 진행합니다.

✓ 데이터 분석으로 브랜드 성장 목표와 핏에 맞는 적합한 전략 수립 및 운영으로 지속적 성과를 발생시킵니다.

01

문제 확인 및
방향 설정

- ✓ 자사, 경쟁사, 시장 분석
- ✓ 광고주 NEEDS 파악
- ✓ 다양한 Tool 활용 데이터 분석
- ✓ 문제점 도출
- ✓ 커뮤니케이션 방향 설정

02

광고 전략 계획

- ✓ 빅데이터 기반의 시장 분석
- ✓ 캠페인에 맞는 광고 믹스 제안
- ✓ 캠페인 운영 전략 수립

03

광고 집행

- ✓ 매체 별 광고 집행
- ✓ 시장 모니터링 진행
- ✓ 실시간 효율 체크
- ✓ 실시간 커뮤니케이션 진행

04

분석 및 보고

- ✓ 솔루션 및 광고 분석
- ✓ 매체 별 효과 분석
- ✓ 일간/주간/월간 보고서 발송
- ✓ 결과 기반 넥스트 캠페인 전략 제안



Part 01.

On-Line

퍼포먼스 운영 전략 플래닝

- ✓ 아이애드원은 광고주의 비즈니스 성공을 위해 체계적인 마케팅을 진행합니다.
- ✓ 데이터 분석으로 브랜드 성장 목표와 핏에 맞는 적합한 전략 수립 및 운영으로 지속적 성과를 발생시킵니다.

Step 01.

매출 / 브랜딩 등 목표에 따른 전체적인 마케팅 컨셉 제안



Step 02.

정해진 컨셉 및 마케팅 전략에 맞는 매체 선정



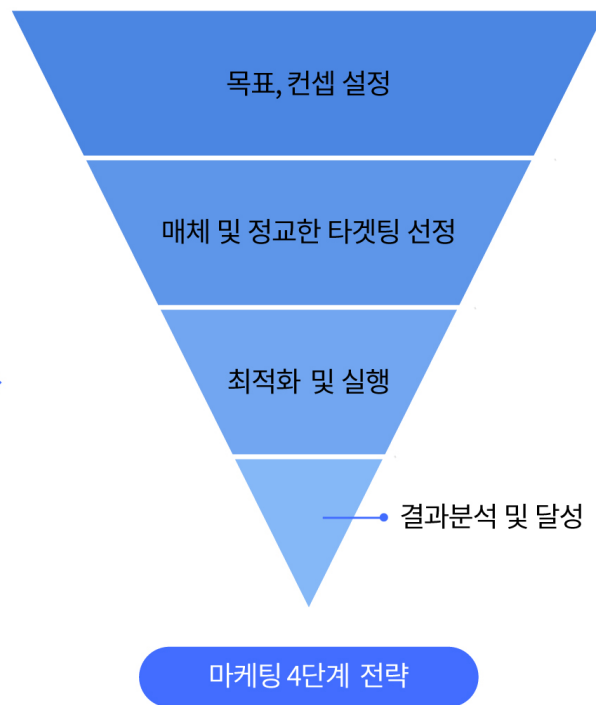
Step 03.

선정 매체에 맞는 크리에이티브 광고 소재 기획 및 제작



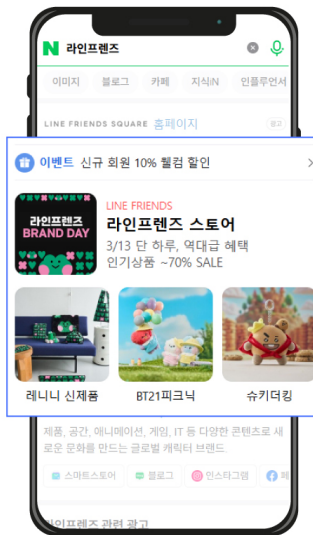
Step 04.

광고운영 후 데이터를 기반으로 효율 체크 및 전략 등 재수립



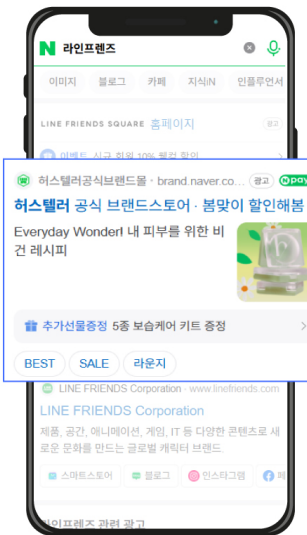
네이버 검색 광고

✓ 검색과 쇼핑, 지도 등 다양한 네이버 서비스 지면에 노출됩니다.



브랜드 검색

브랜드 키워드 검색 시
상단에 고정 노출되는 광고



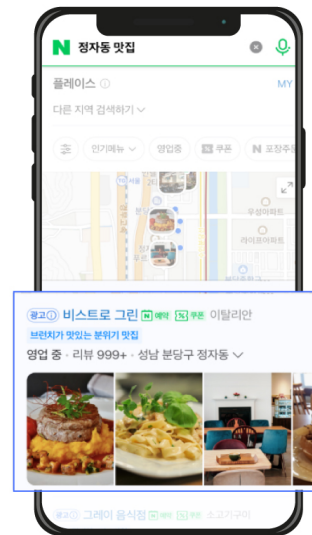
파워링크

원하는 키워드 검색 시
통합검색에 노출되는 광고



쇼핑 검색

쇼핑영역에 검색 시
자사 상품이 노출되는 광고



플레이스

업체 정보등록 시
지도영역에 노출되는 광고

네이버 디스플레이 광고

✓ 네이버 모바일 메인과 밴드 등 다양한 프리미엄 지면에 배너 광고가 노출됩니다.



성과형 디스플레이

네이버 모바일 메인과 밴드 등 다양한 지면에
실시간 입찰 방식으로 배너 광고를 노출



보장형타임 & 롤링보드

정해진 시간 동안 네이버 모바일 메인과 밴드 등
다양한 프리미엄 지면에 배너 광고가 노출

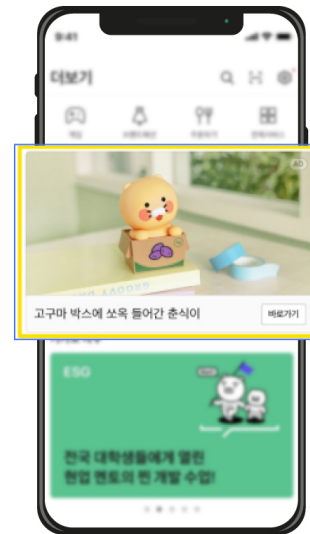
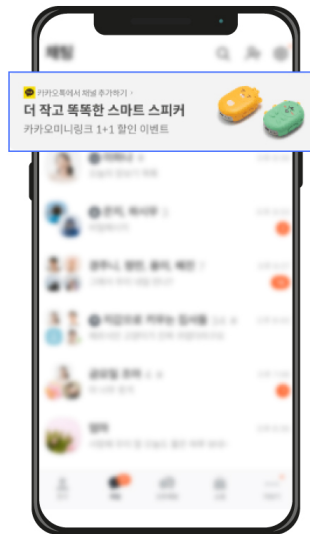
카카오 광고

✓ 다음, 카카오톡, 카카오페이지 등 다양한 카카오 서비스 지면에 노출됩니다.



키워드 광고

카카오(다음) 내외부 다양한 영역에
키워드 기반으로 광고 노출

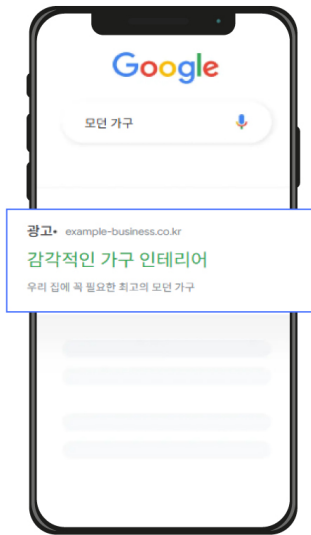


모먼트

카카오(다음) 다양한 플랫폼 및 채널에
맞춤형 배너 광고 노출

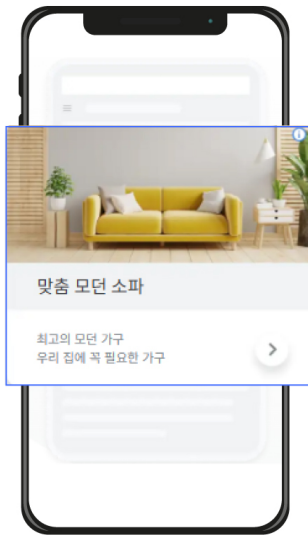
구글애즈

✓ 방대한 구글 네트워크 지면에 머신러닝 기반으로 최적화된 광고가 노출됩니다.



키워드 광고

구글 키워드 검색 시
검색결과 상단에 노출



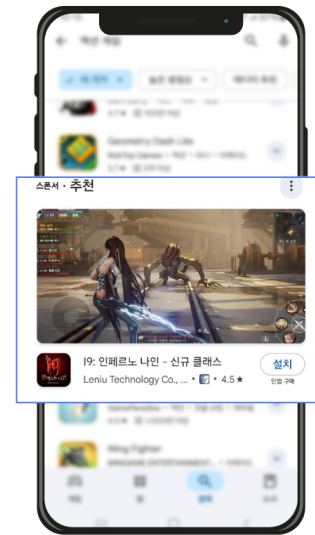
구글GDN

구글 디스플레이 네트워크
(언론사, 커뮤니티 등)에 노출



유튜브 광고

유튜브 동영상 시청 시
영상 유형으로 노출



앱 광고

구글플레이, 앱스토어 등에 앱을
효과적으로 노출

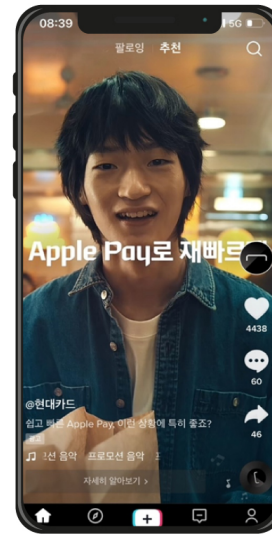
META / Tik Tok 광고

✓ 각각의 SNS 플랫폼을 통한 피드 내 자연스러운 광고 노출이 가능합니다.



META

페이스북 / 인스타그램 피드, 스토리 등에
이미지, 영상, 카달로그 형태의 광고노출



Tik Tok

틱톡 내 피드 및 전면(탐뷰)에
동영상, 해시태그 등을 통한 광고노출

디스플레이 / 영상 네트워크 매체

✓ 각각의 SNS 플랫폼을 통한 피드 내 자연스러운 광고 노출이 가능합니다.

TargetingGates™

mobile & online business
MOBUN

digital**CAMP**

CRITEO

디스플레이 매체

SMR

tvG

kt olleh tv

B tv

영상광고 매체

브랜드, 업종에 따른 목표 KPI에 맞춘 다양한 디스플레이 또는 영상 매체로 확장이 가능합니다.

매체 전략 플래닝 수립

- ✓ 브랜드의 마케팅 목적에 따른 매체 및 프로모션 선별 후, 전략 을 수립합니다.
- ✓ 대형 플랫폼부터 관심사에 따른 버티컬 매체 등을 선별하며 전략에 맞는 컨셉 수립 후 마케팅을 진행합니다.

Step 01.

매출/브랜딩 목적에 따른 대형 플랫폼(네이버 등) 프로모션
서치



Step 02.

예정된 프로모션 기반 유관 타겟이 있는 버티컬 매체 광고
확산 준비



Step 03.

매출 증대 목적 브랜드 유관 인플루언서 및 커뮤니티 활용
콘텐츠 발행



Step 04.

브랜드 관심 지속 유지를 위한 2차 캠페인 전략 수립



플래닝 사용 권장 브랜드

● 저비용 고효율의 성장을 희망하는 브랜드

영세 기업 각종 지원 및 프로모션 활용 등
비용 대비 브랜드 고성장 기대

● 단기 이슈화 플랜 수립이 필요한 브랜드

신상품 출시시점의 단기 플랜 수립 후 제품
이슈화 및 매출 성장 기대

● MKT 비용 절감을 위해 고민하는 브랜드

브랜드 핏이 맞는 플랫폼 내 지원 프로모션 활용,
MKT 비용 감소 기대

인플루언서 시딩

- ✓ 인플루언서의 콘텐츠 인터렉션 및 브랜드 적합성 체크 후, 유저 반응을 높일 수 있는 콘텐츠 기획을 진행합니다.
- ✓ 단순 제작 후 노출이 아닌, 광고주의 상황에 맞는 인플루언서 플랜을 설계하여 제안합니다.

매체 별 적합 인플루언서 체크



인플루언서 전략 Plan 예시

Plan A. 평균 조회수의 합이 10만 이상 셋팅

- 평균 조회수 높은 메가 인플루언서로 이루어진 조합
- 마이크로 인플루언서 100인 이상 조합 + 메가 인플루언서 조합
- 그 외 상황 및 브랜드 핏에 맞는 다수 조합 제안

Plan B. 팔로워 유사성 체크 셋팅

- 섭외 된 인플루언서의 팔로워 유사성 비율 조정 진행
- 팔로워 리스트 체크가 가능한 매체에 한해서 유사성 지수 체크 가능
- 유사성 지수 10~70%까지 조합

브랜드 이슈화(커뮤니티 바이럴)

- ✓ 신제품 또는 브랜드 부스팅을 위한 캠페인 및 프로모션, 이벤트 등을 기획 후 진행합니다.
- ✓ 브랜드 유관 커뮤니티 및 각종 매체를 활용해 유저들의 관심을 최대한으로 끌어오는 것을 목표로 진행합니다.



진행 프로세스 안내

Step 01. 캠페인 및 프로모션 기획



Step 02. 유관 앱 및 SNS 광고 집행



Step 03. 커뮤니티 및 인플루언서 바이럴 진행



Step 04. 유저 반응 관리 및 추가 이슈화 진행

채널 운영 및 콘텐츠 제작

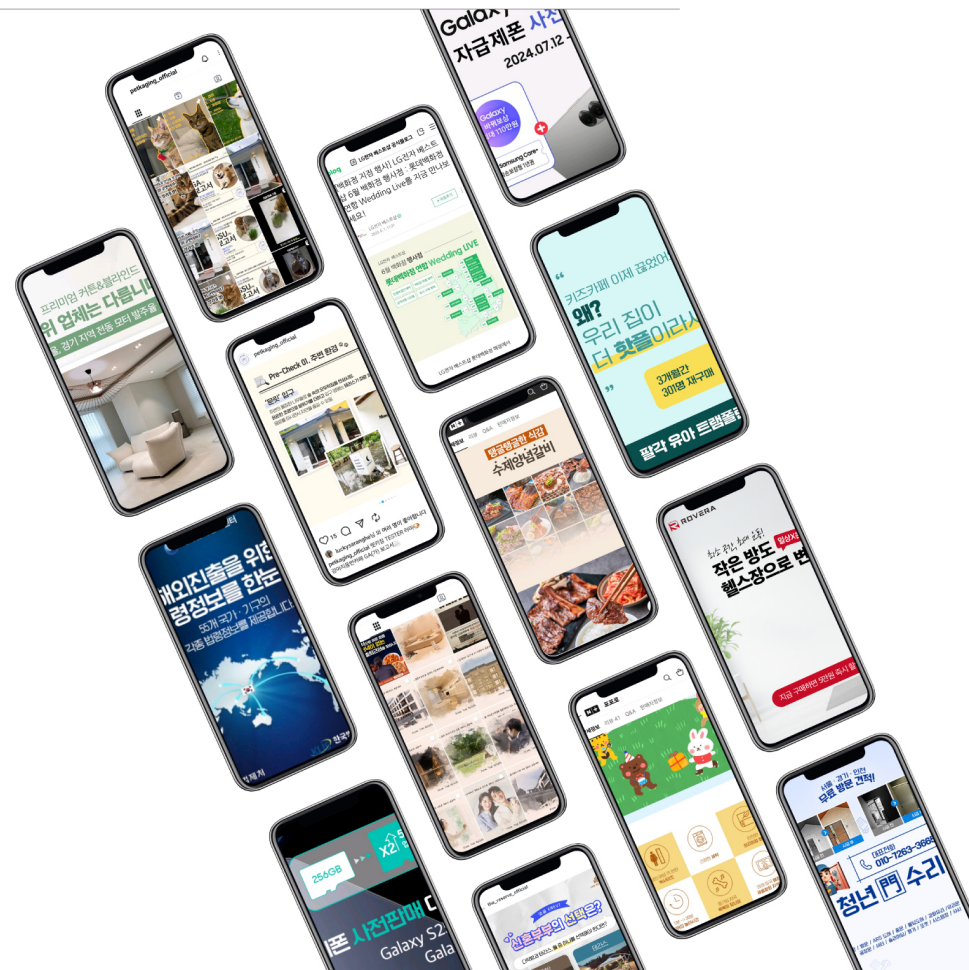
- ✓ 블로그, SNS 등 브랜드 컨셉에 맞는 콘텐츠 제작 및 채널 관리를 대행해 드립니다.
- ✓ 네이버 GFA, 메타, 유튜브 등 각 매체 별 광고 소재 및 브랜드 톤 앤 매너를 살린 콘텐츠를 제작 해드립니다.

아이애드원의 채널 운영은?

- 브랜드 관심 유저가 검색할 수 있는 키워드 기반 콘텐츠 제작
- 유저 관심사를 지속할 수 있는 흥미도 높은 콘텐츠 스케줄 운영
- 유저 반응도 관리 및 이슈 사항 대응을 통한 브랜드 가치 관리 진행

아이애드원의 콘텐츠 제작은?

- 이미지 소재부터 GIF, 영상 소재 등 톤 앤 매너를 살린 콘텐츠 기획 및 제작
- 브랜드 흥미도를 높일 수 있는 크리에이티브한 콘텐츠 제작
- 광고 콘텐츠 외 상세페이지, 카탈로그, 리플렛 등 콘텐츠 제작 가능



ETC

- ✓ 광고주 희망 시, 제휴 업체를 통해 이용 가능한 상품 리스트 입니다.
- ✓ 해당 상품 진행 시, 광고주를 대행하여 자사 측에서 제휴 업체와 논의 후 진행됩니다.

브랜드 기자단 #01.

브랜드 및 제품에 대한
인지도 구축을 목적으로 진행하는
단순 콘텐츠 제작 및 발행

언론보도 #02.

검색엔진에 노출되는
언론사에 언론보도
자료 제작 및 배포

촬영 #03.

제품 제공 시, 간단 촬영 가능
스튜디오 촬영은 제휴업체 활용

라이브 커머스 #04.

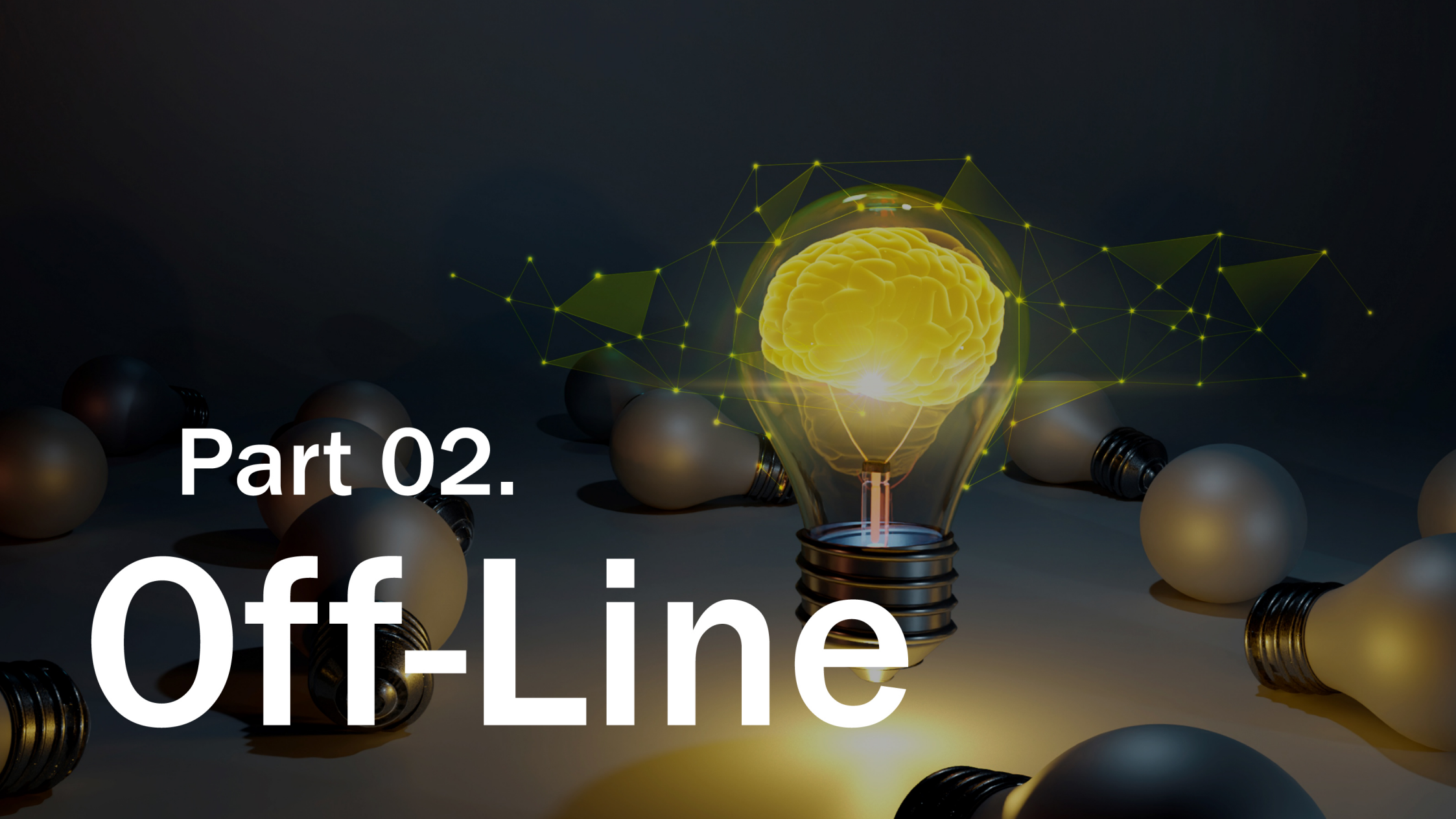
기획부터 섭외 방송까지 일체 진행
수수료 비율에 따라 작업비 변동
(제휴업체 활용)

홈페이지 제작 #05.

광고주 브랜드 이미지에 맞는
웹홈페이지 디자인 기획 및 제작
(제휴업체 활용)

ETC #06.

위 상품들 외 기타 요청 사항은
별도 문의 시 진행 가능여부
파악 후 별도 안내 예정



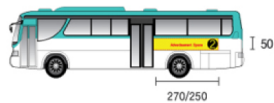
Part 02.

Off-Line

오프라인 광고

- ✓ 버스 내부듀얼광고 / 셸터광고 / 내·외부 래핑광고 등
- ✓ 지하철 스크린도어 및 디지털전광판 등

버스



(부천/인양 도시행버스 인도면)



(부천/인양 도시행버스 차도면)

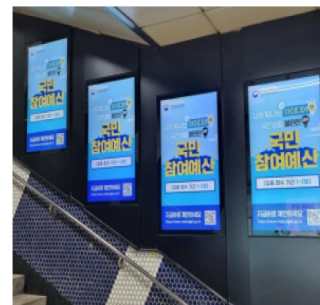
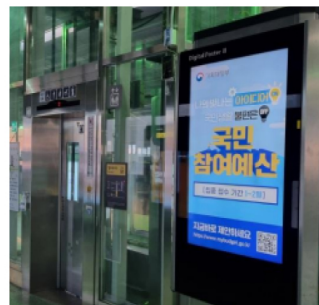


(인양 광역행버스)



(인양 M버스)

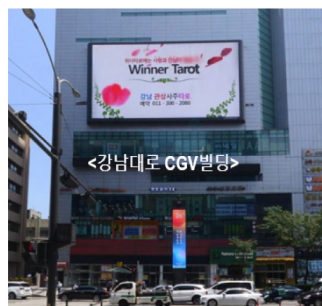
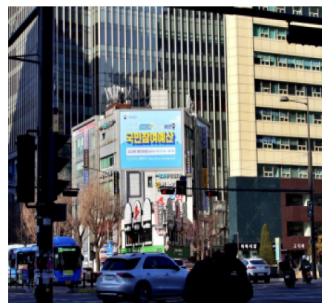
지하철



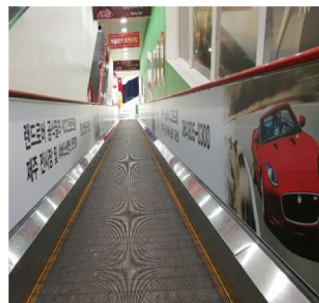
오프라인 광고

- ✓ 도심 주요 건물외부 전광판 및 타임스퀘어 등
- ✓ 대형마트 무빙워크, 쇼핑카트 광고 등

옥외간판



대형마트



E.O.D
감사합니다

[Contact Us]

E-mail : steve4362@iadone.co.kr

Tel : 02-3443-6235