



# IADONE COMPANY PROFILE

아이애드원 회사소개서  
2025.01

**iADONE**

Copyright 2025 © IADONE IMC. All Rights Reserved.



# Chapter 01

COMPANY  
INTRODUCTION

회사소개

# Company Information

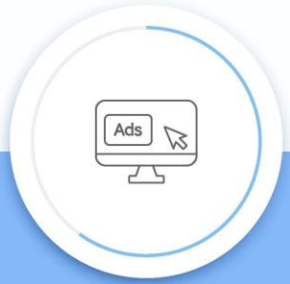


**iADONE**

데이터 기반의 마케팅 서비스로 Client와 고객 모두에게 만족을 주는 곳,  
아이애드원은 Client의 목표를 성취할 수 있는 최적의 전략을 제시합니다.

법인명	(주)아이애드원
설립년일	2003년 4월 1일
대표이사	박원주
자본금	1억원
직원수	50명(2025년 1월 기준)
사업소재	서울특별시 서초구 서초대로 250 스타갤러리 브릿지빌딩 12F
사업영역	디지털 마케팅 서비스(광고 대행)

아이애드원은 고객의 NEEDS를 만족시킬 수 있는 데이터 기반의  
통합디지털마케팅 기업입니다.



2024년  
광고취급고

300억



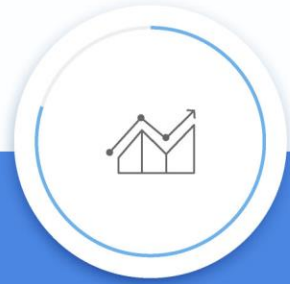
아이애드원  
AGE

23년



평균 광고  
지속 기간

3년



광고  
유지율

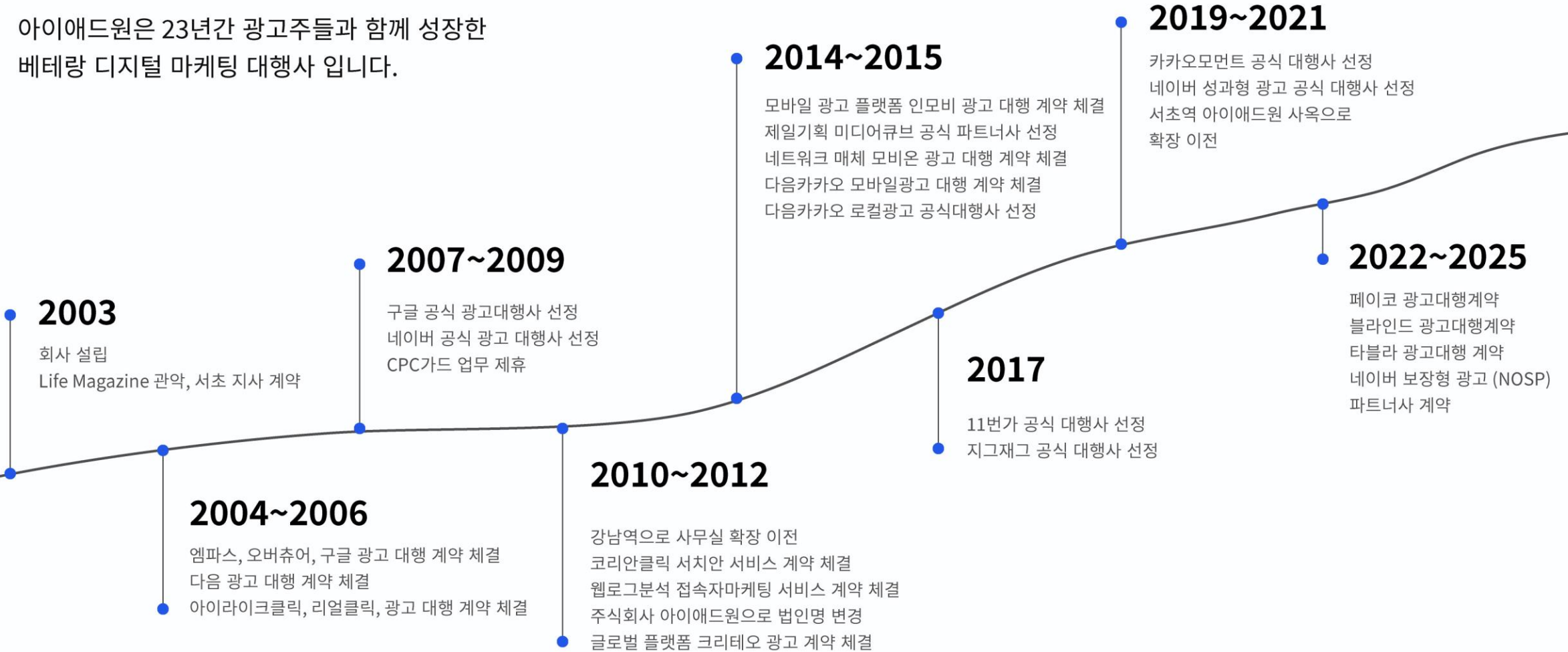
70%

아이애드원은 각 분야 전문 인력과 함께  
상호 유기적인 조직 구조로 최고의 성과를 추구합니다.



# History

아이애드원은 23년간 광고주들과 함께 성장한 베테랑 디지털 마케팅 대행사입니다.





# Chapter 02

BUSINESS  
INTRODUCTION

## 사업소개

사업영역  
사업프로세스  
컨설팅  
크리에이티브  
솔루션

# Media Partner 미디어 공식파트너

고객들의 Needs를 만족시키기 위해, 다양한 미디어/파트너사와 함께합니다.

## NAVER

네이버 검색광고 공식대행사  
네이버 쇼핑 공식대행사  
네이버 성과형 디스플레이 광고 공식대행사

## kakao

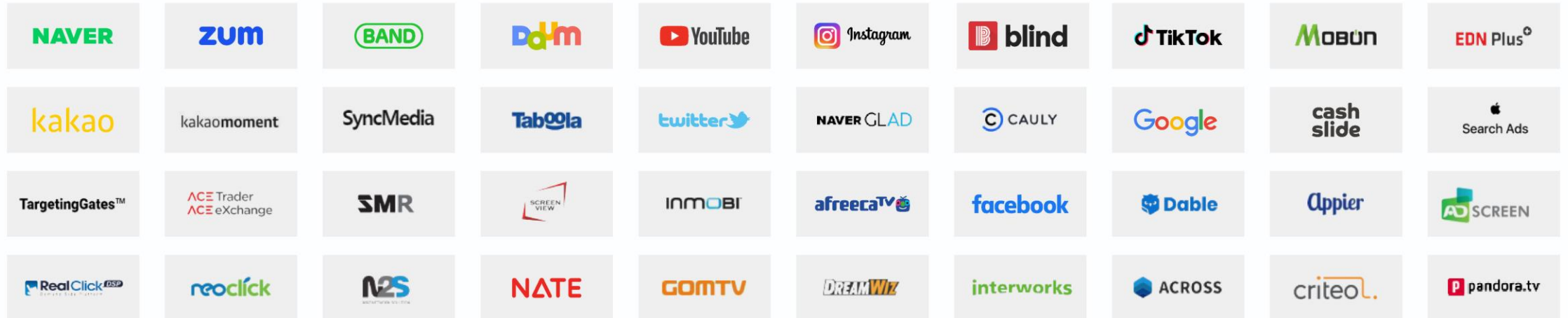
카카오 검색광고 공식대행사  
카카오 쇼핑광고 공식대행사  
카카오 디스플레이 광고 공식대행사

## MOBUN

모비온 공식대행사

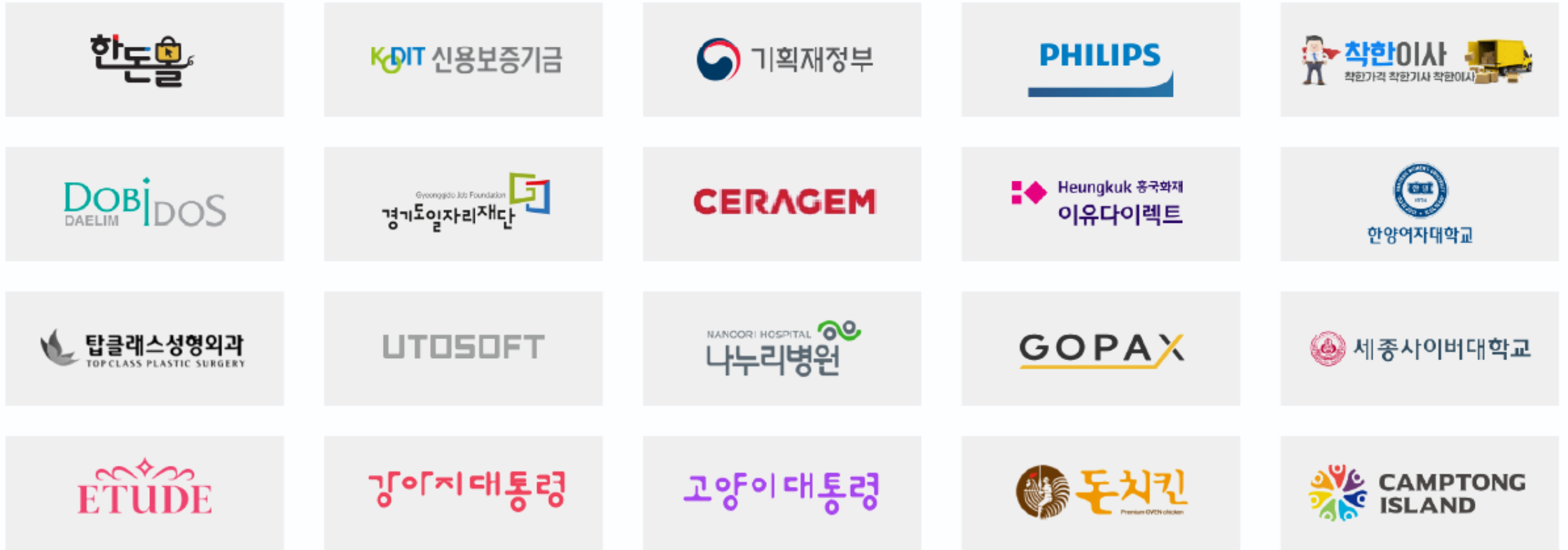
## TargetingGates™

타겟팅게이트 공식대행사



# Clients 광고주

아이애드원은 광고주를 Win-Win 할 수 있는 동반자로 생각하며, 함께 성장할 수 있는 최고의 솔루션과 전략을 제시합니다.

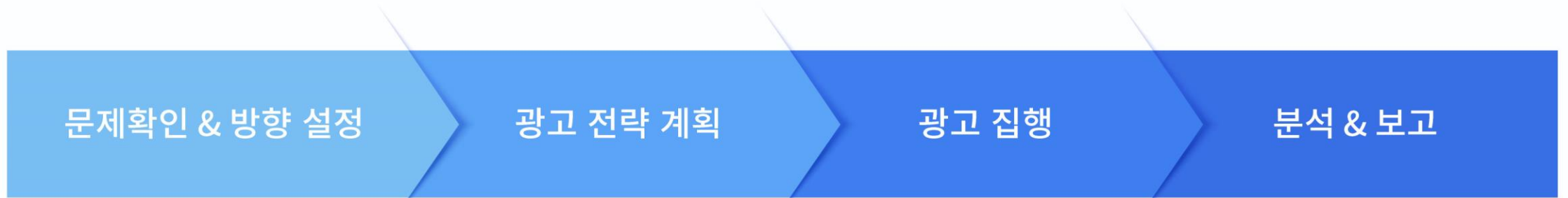




# Performance Marketing Process

아이애드원은 광고주의 비즈니스 성공을 위해 A부터 Z까지 체계적인 마케팅을 진행합니다.

일별 데이터 분석을 통한 새로운 전략을 도출 및 적용하여 캠페인의 지속적인 성과가 일어날 수 있도록 노력합니다.



문제확인 & 방향 설정

광고 전략 계획

광고 집행

분석 & 보고

- 자사, 경쟁사, 시장 분석
- 광고주 NEEDS 파악
- 다양한 TOOL을 통한 데이터 분석
- 문제점 도출
- 커뮤니케이션 방향 설정

- 빅데이터 기반의 시장 분석
- 캠페인에 맞는 광고 믹스 제안
- 캠페인 운영 전략 수립

- 매체별 광고 집행
- 시장 모니터링 진행
- 실시간 효율 체크
- 실시간 커뮤니케이션 진행

- 솔루션 및 광고 분석
- 매체별 효과 분석
- 광고주에게 일간/주간/월간 보고서 발송
- 결과 보고를 통한 넥스트 캠페인 광고 전략 제안

# Advertising Consulting

아이애드원은 국내외 주요 디지털 매체의 공식대행사입니다.

광고주의 니즈를 파악하고, 매체와의 긴밀한 협력을 통해 디지털 통합 마케팅을 기획 및 실행합니다.

## 검색광고

검색 결과로 사용자가 원하는 정보와 관련된 광고를 노출시키는 텍스트형 광고

## 동영상광고

홍보 동영상을 통해 유저에게 제품의 정보를 전달하는 광고

## 디스플레이광고

배너, 동영상, 네이티브 광고 등 온라인에서 접할 수 있는 노출형 광고

## 네트워크광고

온라인 상의 네트워크 매체(커뮤니티, 언론사등)의 영역에 노출되는 광고

## 모바일광고

스마트폰 등의 휴대용 기기를 통해 노출 되는 광고

## 쇼핑광고

상품 검색, 가격 비교 등을 통해 이용자와 쇼핑물을 연결 시켜주는 광고

## SNS광고

페이스북, 인스타그램, 틱톡 등 인맥, 관심사 기반의 소셜 서비스를 통한 광고

## 플레이스광고

이용자가 '지역+업종/업체' 또는 특정 장소를 검색 시 네이버 통합검색의 플레이스 영역 및 지도 검색 결과 상단에 광고가 노출

## 바이럴광고

블로그, 카페, 인스타그램 등의 전파 가능한 매체를 통해 자발적으로 제품의 장점을 확산 시킬 수 있는 광고

# Creative

기획, 카피라이팅, 디자인 각 분야의 전문가들이 시장 현황과 트렌드 분석을 통해, 차별화된 콘텐츠 및 크리에이티브 제작으로 최적의 캠페인 퍼포먼스를 완성합니다.



## 크리에이티브 제작

광고의 성과를 높이기 위한  
매체 별 최적의 크리에이티브 제작

- 캠페인 기획 및 크리에이티브 제작
- 포털 광고 DA 소재 제작
- 네트워크 광고 DA 소재 제작



## 사이트 컨설팅

광고주의 페이지를 분석하여  
전환율 향상을 위한 솔루션 제시

- UI / UX 분석을 통한 개선 사항 도출
- 도출된 결과를 바탕으로 개선방향 및 아이디어 제시



## 콘텐츠 기획 및 제작

광고주 페이지 및 SNS 채널의  
컨텐츠를 기획 및 제작

- 광고주 채널 분석을 통한 컨셉 도출
- 콘텐츠 맞춤형 이미지 편집 및 제작
- 트렌드 분석을 통한 지속적인 컨셉 제시

# Solution Platform

성과측정, 부정클릭, 자동 입찰 등 광고의 성과 및 관리를 위하여 다양한 솔루션들을 사용하고 있습니다.



## 성과 측정

구글 GA, 스마트 로그, 에이스카운터 등 다양한 성과 측정 프로그램을 이용하여, 정확하고 다양한 광고 분석을 통해 광고 효율의 성과를 높입니다.

## 부정클릭

다양한 상황의 부정클릭을 막기 위하여 솔루션을 이용하여, 무의미하게 지출되는 광고비를 차단합니다.



## 자동 입찰

다양한 시간대와 경쟁이 심한 키워드들을 좀 더 원하는 순위에 맞춰 유지하여, 더 좋은 광고 성과를 올립니다.



# Chapter 03

REFERENCE

레퍼런스

# Reference

KPI            전환당 비용 25,000원 이하

Strategy        1. 전환율 성과 체크를 위해 매체 별 스크립트 삽입  
2. 체류시간 및 전환율 개선 위해 홈페이지 리뉴얼 기획  
3. 주기적인 매체 별 전환율 분석을 통한 적절한 예산분배  
4. 타겟팅 구체화를 통한 키워드 조합 및 대량등록 진행

Campaign Summary    ◦ 미디어 : 네이버, 카카오, 구글, 페이스북  
                                  ◦ 집행기간 : 2024. 01 ~



# Vehicle

# Reference

**KPI** 전환 매출액 증대 및 ROAS 개선

## Strategy

1. 네이버 SA/쇼핑 광고시스템 키워드 최대 세팅 및 입찰 최적화
2. 네이버 쇼핑 랭킹 상승 목적의 스마트스토어 상품 SEO 작업
3. 브랜드인지도를 통한 검색량 상승 목표로 바이럴, SNS 마케팅 진행
4. 경쟁사 프로모션 모니터링 및 월 단위 이벤트 기획
5. 홈페이지 구성, 랜딩URL, 상세페이지 관리, 인사이트 마케팅을 통한 자사몰 이탈율 관리

## Campaign Summary

- 미디어 : 네이버, 구글, 오픈마켓, 타겟팅게이트, 모비온, 바이럴
- 집행기간 : 2022. 06 ~ 2023. 12



이관 전 대비  
매출액



이관 전 대비  
ROAS 성과

# Living

# Reference

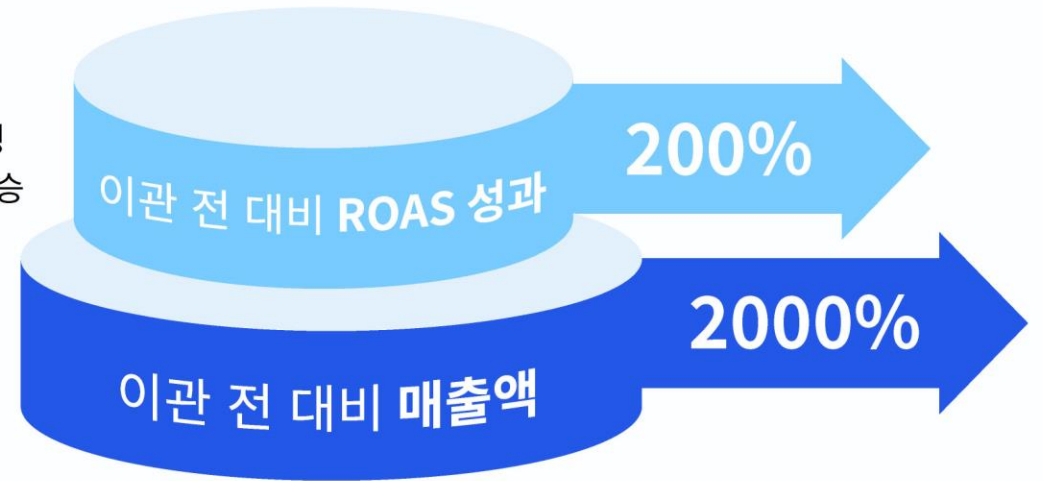
KPI 월 매출 200% 향상 / ROAS 250%

## Strategy

1. 광고 제약이 많은 업종이라 타 업종보다 다양한 매체 조사 후 집행
2. 웹에서 매출 한계가 발생하여 앱 쪽으로 전환 후 20% 추가 매출 발생
3. 이벤트 페이지 별도 디자인 및 홈페이지 배너 제작을 통한 전환율 상승
4. 경쟁사 대응 입찰로 비수기에도 지속적인 매출 향상 달성

## Campaign Summary

- 미디어 : 네이버, 카카오, 구글, 모비온, 애플, 트위터, 바이럴, 옥외
- 집행기간 : 2022. 09 ~



# Fortune

# Reference

**KPI** DB 단가 개선 및 체결률 증가

## Strategy

1. 데이터 분석(요일별, 지역별)을 통한 입찰 및 예산분배
2. 전환율 상승을 위한 홈페이지 리뉴얼 사항 체크 및 수정
3. 자동 입찰 프로그램으로 전환 우수 키워드 별도 관리
4. 주별 공중파 예능 '구해줘홈즈' 방영 지역 별도 입찰 관리

## Campaign Summary

- 미디어 : 네이버, 카카오, 네이트
- 집행기간 : 2024. 05 ~ 2024. 09



# Real Estate

# Reference

**KPI**            브랜딩 및 매출액 향상

**Strategy**

1. 판매율 높은 시간대 분석을 통한 입찰로 ROAS 대폭 개선
2. 시즌 별 이슈에 맞는 키워드 및 문구 활용으로 관심유저 유입 극대화
3. 특정 이슈에 맞는 페이지 개선 및 배너 제작으로 전환율 극대화

**Campaign Summary**

- 미디어 : 네이버, 카카오, 구글
- 집행기간 : 2020. 03 ~



이관 전 대비  
ROAS 성과



이관 전 대비  
매출액

# Open Market

# Reference

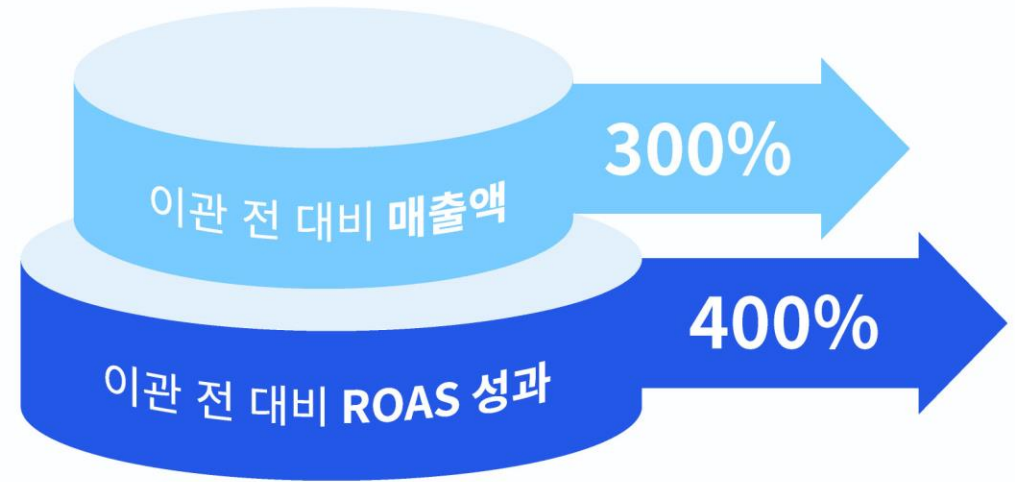
**KPI** ROAS 향상 및 매출 증대

**Strategy**

1. 기존 집행 매체 외 매출 상승을 위한 추가 매체 제안 및 집행
2. 요일 및 시간대별 매출 분석을 통한 효율적인 광고 집행
3. 매월 뷰티 업종 경쟁사 및 트렌드 분석을 통한 새로운 전략 구성

**Campaign Summary**

- 미디어 : 네이버, 카카오, 쿠팡, SNS
- 집행기간 : 2024. 07 ~



# Beauty

# Reference

**KPI** 국가 정책 브랜딩 및 이벤트 참여 유도

**Strategy**

1. 국민들에게 거부감 없이 다가갈 수 있는 크리에이티브 제작
2. 네거티브하게 보일 수 있는 매체를 제외하고, 신뢰감을 줄 수 있는 매체 선정
3. 국민들이 거부감 없이 진행 할 수 있는 이벤트 기획 및 제작으로 참여율 극대화

**Campaign Summary**

- 미디어 : 네이버, 카카오, SNS, 옥외
- 집행기간 : 2021. 03 ~ 2022. 05



광고주 목표  
참여율 대비 참여율 성과



광고주 목표  
참여당 단가 대비 금액

# Government

No. 1  
Digital Marketing Company

**iADONE**

06647 서울특별시 서초구 서초대로 250 스타갤러리 브릿지빌딩 12F  
T. 02-3443-6235 / F. 02-3443-6061  
[www.iadcone.co.kr](http://www.iadcone.co.kr)